

Communicatietoolkit Zorg voor Energie 2026

Voor communicatieadviseurs en duurzaamheidscontactpersonen

5 t/m 9 oktober 2026

Met deze toolkit zet je Zorg voor Energie eenvoudig uit binnen je eigen organisatie. De materialen staan klaar. Jij kiest de kanalen die bij jouw organisatie passen en nodigt teams en locaties uit om mee te doen.

Zo werkt de regionale campagne

De vijf deelnemende organisaties voeren Zorg voor Energie uit binnen hun eigen organisatie. Vanuit de regio maken we deelname zo eenvoudig mogelijk.

1. **Jij zet de campagne uit**
   Gebruik je eigen kanalen om teams te activeren. Optioneel: laat via website, nieuwsbrief en social media zien dat jullie meedoen.
2. **Teams kiezen een challenge**
   Teams of locaties voeren één van de drie challenges uit.
3. **Jij verzamelt de inzendingen**
   Teams sturen hun foto, video of korte verhaal naar de contactpersoon binnen hun eigen organisatie.
4. **Jij stuurt ze regionaal door**
   Verzamel de inzendingen uit jouw organisatie en stuur ze uiterlijk 26 oktober naar regionale contactpersoon.
5. **Regio kiest een winnaar**
   Alle inzendingen uit de deelnemende organisaties worden regionaal beoordeeld. Er is één hoofdprijs van €1.000 voor een duurzame activiteit. Optioneel: je deelt zelf praktijkvoorbeelden via je eigen kanalen.

Doel: bewustwording vergroten, medewerkers en bewoners in actie brengen en energieverspilling verminderen.



Hoe kunnen teams meedoen?

Laat teams of locaties binnen jouw organisatie één van deze drie challenges kiezen:



1. Fix het energielek

Loop 20 minuten door een afdeling of locatie en kijk waar onnodig energie verloren gaat.

Denk aan verlichting, verwarming of koeling, keukenapparatuur, schermen, opladers, ramen en deuren.

Kies daarna één punt dat jullie zelf direct verbeteren en zet één technisch punt door naar facilitair of vastgoed.

Opbrengst: één concreet verbeterpunt opgelost



2. Verander één gewoonte

Kies één eenvoudige energiebesparende afspraak die iedereen in het team kan uitvoeren.

Bijvoorbeeld:

- licht uit als een ruimte leeg is;
- beeldscherm helemaal uit als je klaar bent;
- vaatwasser pas aanzetten als hij vol is;
- alleen de hoeveelheid water koken die je nodig hebt.

Houd de afspraak 30 dagen vol en maak zichtbaar wat helpt om dit vol te houden.

Opbrengst: een nieuwe gewoonte die blijft



3. Organiseer een energie-activiteit

Organiseer een passende activiteit met bewoners en/of collega's.

Denk aan energiebingo, Warme Truiendag, beweeg je warm of een energiequiz.

Koppel de activiteit altijd aan één duidelijke tip om energie te besparen.

Opbrengst: meer bewustwording en betrokkenheid

Wat levert een team in?



Meedoen aan de regionale wedstrijd?

Teams leveren hun inzending binnen de eigen organisatie aan.

Een inzending bestaat uit:

- een foto of korte video
- naam van organisatie + locatie/team
- gekozen challenge
- een korte toelichting

Beantwoord daarin:

- Wat hebben jullie gedaan?
- Wie deden mee?
- Wat heeft de actie opgeleverd?

Belangrijk: teams sturen hun inzending niet rechtstreeks naar de regio. Je verzamelt eerst de inzendingen binnen je eigen organisatie en stuurt ze allemaal door naar regionale contactpersoon.

Zorg bij herkenbare medewerkers, bewoners of naasten in beeld voor toestemming voor gebruik van het beeldmateriaal, volgens de afspraken binnen je eigen organisatie

Van lokale inzending naar regionale winnaars



Eén regionale hoofdprijs van €1.000

Je stuurt de verzamelde inzendingen uit de eigen organisatie **uiterlijk 26 oktober** door naar regionale contactpersoon.

Alle inzendingen uit de deelnemende organisaties doen mee aan de regionale beoordeling.

Waar letten we op?

- **Impact**: draagt de actie concreet bij aan minder energieverspilling?
- **Betrokkenheid**: zijn collega's, bewoners of naasten actief betrokken?
- **Haalbaarheid**: is de aanpak eenvoudig in te passen in het dagelijks werk?
- **Opschaalbaarheid**: kunnen andere teams of locaties dit ook doen?
- **Borging**: heeft de actie ook na de campagne waarde?

Voor challenge 2 hoeft het 30-dagenresultaat op 26 oktober nog niet volledig bekend te zijn. Beschrijf dan vooral welke gewoonte jullie hebben gekozen en hoe jullie die proberen vol te houden.

€1000,–

HOOFDPRIJS

voor een duurzame activiteit op de locatie

Draaiboek & planning



31 augustus – 14 september

Interne voorbereiding:

- contactpersoon bevestigen
- communicatiemateriaal aanpassen
- bepalen welke kanalen je gebruikt

week van 7 september

- online regionale afstemming over de campagne, challenges, middelen en werkwijze (moment volgt)

14 – 18 september

- eerste interne aankondiging binnen de organisaties (optioneel: externe communicatie over deelname)

28 september – 2 oktober

- reminder: nodig teams uit om één challenge te kiezen

5 – 9 oktober

- Zorg voor Energie week
- teams voeren hun challenge uit

12 – 23 oktober

- je verzamelt de interne inzendingen. Optioneel: delen van geschikte voorbeelden via de eigen interne en externe kanalen

26 oktober

- deadline regionale inzendingen bij regionale contactpersoon

27 oktober – 2 november

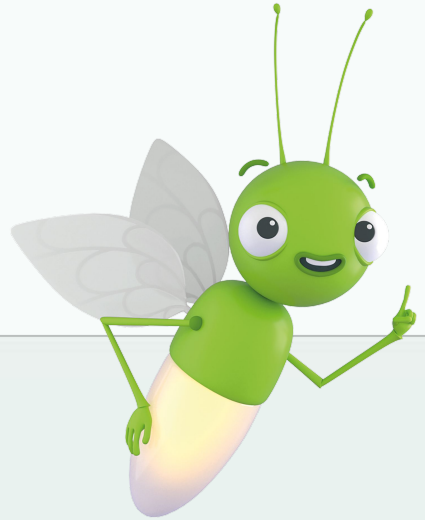
- regionale beoordeling

week van 2 november

- winnaars bekendmaken en goede voorbeelden regionaal delen

Gereedschapskist

Alles wat je nodig hebt om de campagne intern uit te zetten.



🧰 Gereedschapskist

Canva Poster Template
Personaliseer je eigen poster voor op de locatie(s)
LINK

Flyer
Als intranet niet het juiste middel voor je is, kun je ook deze flyer meesturen met je mail
LINK

Voorbeeldteksten
Gebruik kant-en-klare berichten voor intranet en mail
LINK

Nog meer materiaal nodig?
Ga dan naar de Zorg voor energie website voor posters en teksten van de landelijke campagne