Communicatietoolkit Fiets naar je werk dag 2026

Doel van de campagne

Medewerkers op een laagdrempelige manier stimuleren om (een keer) de fiets te pakken en dit zichtbaar te maken.

Focus op: een eerste stap, zichtbaar gedrag, positieve voorbeelden

Campagneperiode

Flexibele campagneperiode per organisatie: kies een eigen moment in mei/juni (of later)

Aankondiging → reminder → dag zelf → terugblik

Campagneconcept

📸 **"Ik fiets omdat…"**

Medewerkers delen: foto van iets moois/leuks dat men tegenkomt onderweg en een korte reden waarom men fietst naar het werk.

Eigenaarschap

Per organisatie: 1 contactpersoon (comm./duurzaamheid/HR), optioneel: 2–3 collega's die vooraf meedoen.



Stappenplan (draaiboek)

Stap 1 (maand tevoren) Kies een moment voor de fiets naar je werkdag - in mei/juni of later

Stap 2 (3 weken tevoren) Kondig aan -gebruik intranetbericht/mail naar management/posters/schermen

Stap 3 (2 dagen tevoren) Reminder - gebruik intranetbericht/mail naar management/posters/schermen

Stap 4 (dag zelf) Activeer - gebruik intranetbericht/mail naar management/posters/schermen

Stap 5 (week na dag zelf) Verzamel - via intranet, Teams/app, mail

Stap 6 Sluit af - kies 1–3 inzendingen, deel intern en evt. extern

Tekst & beeld

Zie deze link naar de teksten

Zie deze link naar het beeld in Canva