

HEB JIJ IETS TE VERBERGEN?

SIGRA Privacy Pubquiz

CAMPAGNE 2020





Deze Privacy Pubquiz is gebaseerd op de gelijknamige quiz van de [Internetbeveiligingsdienst](#). De vragen zijn aangepast naar een zorg gerelateerde situatie. De quiz is materiaal voor de SIGRA Privacy Bewustwordingscampagne 2020. Voor meer informatie en de antwoorden op de vragen; neem contact op met Mariëtte van der Leij van SIGRA (mvdleij@sigra.nl)



Inhoud

1. HANDLEIDING & SPELREGELS VOOR EEN DIGITALE QUIZ	4
Wat heb je nodig?.....	4
Hoe wordt de Privacy Pubquiz gespeeld?	4
Wat moet er nog voorbereid worden?	4
Hoe lang duurt de pubquiz?.....	5
2. HANDLEIDING & SPELREGELS VOOR EEN FYSIEKE QUIZ.....	6
Wat heb je ter plekke nog nodig?	6
Hoe wordt de Privacy Pubquiz gespeeld?	6
Wat moet er nog voorbereid worden?	6
Hoe lang duurt de pubquiz?.....	7
3. De modules.....	8
De fotoronde	8
De algemene ronde	8
De schattingsronde.....	8
Ronde waar of niet waar?	8
De muziekronde.....	8
De afdelingsspecifieke modules	8



1. HANDLEIDING & SPELREGELS VOOR EEN DIGITALE QUIZ

De Privacy Pubquiz brengt privacy op een lucratieve, competitieve en informele manier onder de aandacht. De quiz test de kennis van de deelnemers en zorgt voor bewustwording. Met de Privacy Pubquiz wordt op een actieve manier informatie over het niveau van awareness van medewerkers verzameld. De quiz is modulair opgebouwd, zodat deze voor een brede doelgroep kan worden ingezet. Op die manier kan de quizmaster de rondes en de vragen aanpassen aan de doelgroep en de beoogde tijd.

Wat heb je nodig?

Vorbereiding:

- Nodig de deelnemers uit voor een digitale meeting via MS Teams, Zoom of een soortgelijk medium.
- Je deelt de deelnemers op in teams van 2 tot 6 personen. Maak via Signal of een dergelijke tool een groepschat zodat de teamleden met elkaar kunnen overleggen.
- Geef ieder team een kleur als teamnaam.
- Mail van tevoren de antwoordformulieren naar de deelnemers.
- Stuur de deelnemers de instructie toe.

Wat heb je verder nodig?

- Een enthousiaste presentator voor het voorlezen van de vragen en het na elke ronde geven van de juiste antwoorden. Een presentator met affiniteit met privacy kan handig zijn, zodat vragen naar aanleiding van de antwoorden direct beantwoord kunnen worden.
- Eventueel een medepresentator die helpt met het beantwoorden van vragen in de chat, die tussentijds de antwoorden nakijkt en de score bijhoudt.
- Een laptop of computer om de PowerPointpresentatie te delen in de meeting.

Figure 1 Instructie deelnemers

- Je bent toegewezen tot een team. Je teamnaam bestaat uit een kleur (bijv. team rood).
- Wijs een teamcaptain toe die steeds de antwoorden bijhoudt
- Je kunt met elkaar overleggen in je groepsapp
- Het antwoordformulier is toegestuurd. De teamcaptain houdt de antwoorden bij
- Mobiele telefoons mogen tijdens de quiz niet gebruikt worden om antwoorden op te zoeken!

Hoe wordt de Privacy Pubquiz gespeeld?

Het is handig voor eventuele vragen dat de quizmaster affiniteit heeft met privacy. De deelnemers worden opgedeeld in groepjes van 2 tot 6 personen. Er is in principe geen limiet aan de hoeveelheid deelnemers, ga zelf na met hoe veel mensen je de quiz digitaal gestructureerd kan spelen. De ronde waar of niet waar wordt gespeeld door het versturen van een rood of een groen hartje in de chat, of het omhoog houden van een rode of groene kaart voor de camera. Mobiele telefoons mogen tijdens de quiz niet gebruikt worden om antwoorden op te zoeken.

De pubquiz is opgebouwd uit modules, zodat je de pubquiz kunt aanpassen aan de doelgroep en je zelf kunt kiezen hoelang de pubquiz duurt. Een quizronde duurt gemiddeld 20 minuten inclusief het doornemen van de antwoorden. Na elke ronde worden de antwoordformulieren gemaïld naar de quizmaster en worden de antwoorden gecontroleerd. De antwoordformulieren worden na het nakijken teruggemaïld naar de teams, zodat de juiste antwoorden besproken kunnen worden en de tussenstand bekend kan worden gemaakt. Je kunt er ook voor kiezen de antwoorden plenair te bespreken en de deelnemers zelf hun antwoorden te laten nakijken. Daarna ga je alle teams langs en vraag je naar hun score.

Nadat alle rondes zijn gespeeld van de pubquiz zullen de winnaars bekend worden gemaakt door de pubquizpresentator.

Wat moet er nog voorbereid worden?

De Privacy Pubquiz bestaat uit verschillende modules. Er is bijvoorbeeld een fotoronde, een algemene ronde en er zijn ook afdelingsspecifieke rondes, zoals een module voor afdeling personeelszaken. Voorafgaand aan de pubquiz dien je de modules die je wilt spelen samen te voegen tot één pubquiz, Dit kan door de verschillende modules samen te voegen tot één PowerPointpresentatie.



Personaliseren

Om de Privacy Pubquiz extra leuk te maken voor jouw eigen organisatie bevat de fotoronde een tweetal foto's die nog toegevoegd moeten worden. Het gaat om de foto van het de FG, herkennen de medewerkers hem of haar? Eventueel kun je zelf bij de foto van de FG ook een foto van de CISO toevoegen. De foto's zijn eenvoudig in de PowerPoint toe te voegen. Uiteraard is het ook mogelijk om zelf een module samen te stellen door een nieuwe PowerPoint te maken met verschillende vragen uit de verschillende modules of door zelf vragen toe te voegen.

Hoe lang duurt de pubquiz?

Een quizronde bestaat uit 10 vragen en duurt ongeveer 20 minuten voor het beantwoorden van de vragen, het daarna doornemen van de antwoorden en het bijhouden van de score. Er zijn verschillende modules die je kunt samenstellen, dus je kunt de pubquiz zo lang of zo kort maken als je zelf wilt.



2. HANDLEIDING & SPELREGELS VOOR EEN FYSIEKE QUIZ

De Privacy Pubquiz brengt privacy op een lucratieve, competitieve en informele manier onder de aandacht. De quiz test de kennis van de deelnemers en zorgt voor bewustwording. Met de Privacy Pubquiz wordt op een actieve manier informatie over het niveau van awareness van medewerkers verzameld. De quiz is modulair opgebouwd, zodat deze voor een brede doelgroep kan worden ingezet. Op die manier kan de quizmaster de rondes en de vragen aanpassen aan de doelgroep en de beoogde tijd.

Wat heb je ter plekke nog nodig?

- Een enthousiaste presentator voor het voorlezen van de vragen en het na elke ronde geven van de juiste antwoorden. Een presentator met affiniteit met privacy kan handig zijn, zodat eventuele vragen naar aanleiding van de antwoorden direct beantwoord kunnen worden.
- Eventueel een medepresentator die helpt met het nakijken van de antwoordformulieren.
- Een laptop of computer om de PowerPointpresentatie te bedienen.
- Een beamer/scherm welke aangesloten kan worden op de laptop, zodat iedereen goed zicht heeft op de vragen.
- Speakers en playlist wanneer je de muziekrunde wilt spelen.
- Eventueel een flipover om de tussenstand publiekelijk bij te houden.

Hoe wordt de Privacy Pubquiz gespeeld?

De Privacy Pubquiz kan in principe overal gespeeld worden, mits de bovenstaande benodigdheden aanwezig zijn. Het is handig voor eventuele vragen dat de quizmaster affiniteit heeft met privacy.

De deelnemers worden opgedeeld in groepjes van 2 tot 6 personen. Er is in principe geen limiet aan de hoeveelheid deelnemers. Elk team krijgt een aparte tafel toegewezen waarop een antwoordformulier ligt, een pen, en een 'rood-groenkaart' als de ronde waar of niet waar wordt gespeeld.

Mobiele telefoons mogen tijdens de quiz niet gebruikt worden.

De pubquiz is opgebouwd uit modules, zodat je de pubquiz kunt aanpassen aan de doelgroep en je zelf kunt kiezen hoelang de pubquiz duurt. Een quizronde duurt gemiddeld 20 minuten inclusief het doornemen van de antwoorden. Na elke ronde worden de antwoordformulieren opgehaald bij de teams en worden de antwoorden gecontroleerd. De antwoordformulieren worden na het nakijken teruggebracht naar de teams, zodat de juiste antwoorden besproken kunnen worden en de tussenstand bekend kan worden gemaakt.

Nadat alle rondes zijn gespeeld van de pubquiz zullen de winnaars bekend worden gemaakt door de pubquizpresentator.

Wat moet er nog voorbereid worden?

De Privacy Pubquiz bestaat uit verschillende modules. Deze zijn via de website te downloaden.

Er is bijvoorbeeld een fotoronde, een algemene ronde en er zijn ook afdelingsspecifieke rondes, zoals een module voor het sociaal domein. Voorafgaand aan de pubquiz dien je de modules samen te voegen tot één pubquiz. Dit kan door de verschillende modules samen te voegen tot één PowerPointpresentatie. Het is handig om ook de antwoordmodellen al op de juiste volgorde uit te printen.

Personaliseren

Om de Privacy Pubquiz extra leuk te maken voor jouw eigen organisatie bevat de fotoronde een tweetal foto's die nog toegevoegd moeten worden. Het gaat om de foto van het College van B&W – waarbij de deelnemers de portefeuillehouder privacy moeten aanwijzen – en er is ruimte voor een foto van de FG. Eventueel kun je zelf bij de foto van de FG ook een foto van de CISO toevoegen. De foto's zijn eenvoudig in de PowerPoint toe te voegen. Uiteraard is het ook mogelijk om zelf een module samen te stellen door een nieuwe PowerPoint te maken met verschillende vragen uit de verschillende modules of door zelf vragen toe te voegen.



Hoe lang duurt de pubquiz?

Een quizronde bestaat uit 10 vragen en duurt ongeveer 20 minuten voor het beantwoorden van de vragen, het daarna doornemen van de antwoorden en het bijhouden van de score. Er zijn verschillende modules die je kunt samenstellen, dus je kunt de pubquiz zo lang of zo kort maken als je zelf wilt.



3. De modules

De fotoronde

De fotoronde is een leuke ronde om mee te beginnen als opwarmertje. Er worden in deze ronde 10 foto's getoond. Elk goed antwoord is 1 punt waard.

Deze ronde moet nog wel vooraf organisatiespecifiek gemaakt worden. Er dient een drietal foto's toegevoegd te worden in de PowerPoint: 1 foto van het College van B&W, 1 foto van de FG en 1 foto van de CISO.

De algemene ronde

De algemene ronde is met elke teamsamenstelling te spelen, ongeacht de functie van de deelnemers, en bestaat uit vragen die gaan over privacy in het algemeen als het omgaan met persoonsgegevens specifiek voor de organisatie.

De schattingsronde

De schattingsronde bestaat uit schattingsvragen. Het gaat er bij deze ronde om welk team het dichtst bij het goede antwoord zit. Het team dat het dichtst bij het goede antwoord zit krijgt 3 punten, het team erna 2 punten en het derde team 1 punt. Andere teams ontvangen geen extra punten. Deze ronde kan de tussenstand dan ook flink veranderen!

Ronde waar of niet waar?

In deze ronde moeten de deelnemers raden of de stelling waar of niet waar is. Wanneer zij denken dat de stelling waar is, houden zij bijvoorbeeld een groen kaartje in de lucht en wanneer zij denken dat de stelling niet waar is, houden zij een rood kaartje in de lucht. Per goed antwoord krijgt het team 1 punt.

Let op:

- *in deze ronde wordt het juiste antwoord direct bij het doorklikken van de sheet gegeven. De puntentelling moet dus direct genoteerd worden.*
- *u dient zelf voor een rood of groen kaartje/bordje/petje o.i.d. te zorgen.*

De muziekronde

De muziekronde is een informele ronde, maar die niet kan ontbreken in een echte pubquiz. Voor deze ronde heb je een speaker nodig. Via Spotify kun je de lijst "IBD Pubquiz" raadplegen en afspelen (of [klik hier](#)).

Mocht je geen toegang hebben tot Spotify, dan kunnen de nummers natuurlijk ook op een andere manier beluisterd worden. Via het antwoordformulier is terug te vinden welke nummers bij deze ronde horen. Let op dat de nummers op de juiste volgorde worden afgespeeld (en dus niet geshuffeld worden).

Elk nummer heeft (ergens) een link met privacy of beveiliging.

Per liedje is er in totaal 1 punt te behalen. Wanneer wel de juiste artiest is geraden, maar niet het juiste nummer, krijgt het team 0,5 punt.

De afdelingsspecifieke modules

Er zijn vooralsnog 3 modules om de pubquiz specifiek met een bepaalde afdeling binnen de organisatie te kunnen spelen. Deze modules zijn:

- Bestuur/ directie
- HRM
- Primair proces

De modules kunnen op een later moment worden uitgebreid.



Heel veel plezier met het spelen van de game!

Heeft u vragen over het spelen van de Privacy Pubquiz, of wil je de antwoorden opvragen neem dan contact op met Mariëtte van der Leij

(06 58084194, mvdleij@sigra.nl)

